

## POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

### Quelques bonnes raisons de nous rejoindre :

- se faire connaître auprès du grand public dans nos bureaux d'accueil d'informations (+ de 30 000 visiteurs par an)
- accroître votre notoriété et votre visibilité par une présence dans les supports de communication (éditions et web)
- développer votre activité
- contribuer au développement touristique local
- appartenir à un réseau fort et compétent
- diffuser vos animations ou actualités
- bénéficier de conseils et d'un accompagnement professionnel
- vous impliquer dans la vie locale de votre territoire
- pouvoir déposer vos documentations (flyers, brochures)

### VISIBILITÉ ATTRACTIVITÉ

Présence sur le guide touristique/ hébergement (Sous condition). Diffusion de vos dépliants en libre service dans nos points d'accueil. Présence sur le site internet. Promotion de vos manifestations sur notre agenda web et sur le magazine de l'été.

### ADHÉSION A UN RÉSEAU

Participation aux journées d'information, de découverte et de formation. Abonnement à la newsletter PRO. Accès à la photothèque depuis l'Espace Professionnel grâce à un identifiant et un mot de passe.

Mise à disposition en quantité des différentes éditions de l'Office de Tourisme. Meilleure connaissance de votre structure auprès du public à l'accueil. Diffusion de vos disponibilités en saison (Hébergements).

### CONSEIL ACCOMPAGNEMENT

Membre du groupe privé Facebook : «Les pros du Lub»  
Conseil aux porteurs de projets

## EN ADHÉRANT, VOUS VOUS ENGAGEZ A :

- nous faire parvenir tout changement dans votre activité (nouveaux tarifs, nouveaux produits, vos manifestations, vos sorties, vos offres, vos menus...) Votre quotidien nous intéresse !

- répondre par retour à toute demande de mise à jour de nos supports de communication (base de données, site Internet, guides...)

*«Parce que nous nous engageons à délivrer une information fiable et en temps réel sur vos activités à nos visiteurs.»*

- répondre dans les plus brefs délais à toute réclamation qui vous est transmise par l'Office de Tourisme

*«Parce que nous nous engageons à être un trait d'union entre vous et le client pour faciliter son séjour en Luberon Côté Sud et lui donner envie de revenir.»*

- participer gracieusement à au moins une action de promotion ou de découverte du territoire par an.

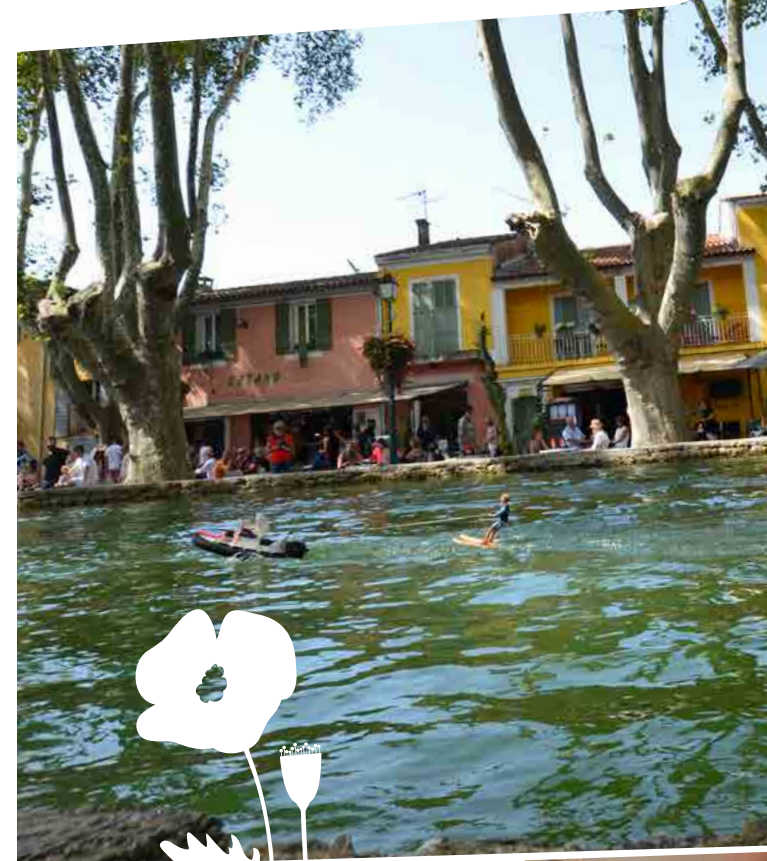
Le Château - BP 16  
84 240 La Tour d'Aigues  
Tél : 04 90 07 50 29  
contact@luberoncotesud.com

[www.luberoncotesud.com](http://www.luberoncotesud.com)



Luberon  
Côté sud OFFICES DE TOURISME

Devenez  
partenaire 2018  
de l'Office de Tourisme



Ne pas jeter sur la voie publique. Edition 2018

OFFICE DE TOURISME LUBERON CÔTÉ SUD  
[www.luberoncotesud.com](http://www.luberoncotesud.com)







## QUI SOMMES-NOUS ?

**Un Office de Tourisme intercommunautaire,** Association loi 1901 qui intervient sur les 16 communes de la Communauté Territoriale Sud Luberon (COTELUB). Classé en catégorie 2 en 2015 par la Préfecture, l'Office de Tourisme Luberon Côté Sud est l'un des plus actifs du département par son développement touristique.



**Le classement en meublé de tourisme.** L'Office est accrédité pour effectuer les visites de classement des meublés de tourisme selon les nouvelles normes en vigueur.

**La qualification nationale de chambres d'hôtes.** Il est également engagé pour effectuer les visites de qualification des chambres d'hôtes selon le référentiel national.

## EN QUELQUES CHIFFRES :

**Nos lieux d'accueil en 2017 :** La Tour d'Aigues, Ansouis, Cucuron et Cadenet

256 jours d'ouverture  
(7 jours sur 7 du 1er juillet au 31 août).

Plus de 160 adhésions / Plus de 30 000 visiteurs renseignés  
Plus de 130 000 visiteurs en 2017 sur le site web [www.luberoncotesud.com](http://www.luberoncotesud.com)

Une équipe de 6 permanents professionnels régulièrement formés aux nouveautés, 2 saisonniers et 1 service civique.

## NOS MISSIONS, NOS ACTIONS

### PROMOUVOIR COMMUNIQUER

- Le guide touristique et hébergement (20 000 exemplaires)
- L'Agenda «Magazine de l'été» (20 000 exemplaires)
- La Carte Touristique (20 000 exemplaires)
- Les dépliants des villages
- Le site Internet [www.luberoncotesud.com](http://www.luberoncotesud.com)
- La page Facebook (10 000 fans)
- La newsletter (2 par mois)
- La chaîne YouTube (1 vidéo par mois)
- Les Clés du Lub' (30 sorties découvertes)
- Relation Presse (7 communiqués de Presse)

C'EST NOUVEAU!



### CONSEILLER DÉVELOPPER

- Les éducteurs pros et internes
- Les reportages de territoire
- L'Observatoire touristique (newsletters, note de conjoncture...)
- La mise en réseau (Assos - Pros - Locaux - Touristes)

### ACCUEILLIR INFORMER

- L'accueil au guichet, téléphone, mail
- L'accueil mobile en été avec l'OT
- 100% itinérant «Lub'ie»
- Les 16 Points relais dans les villages
- Le dépôt de documentation
- Le WIFI gratuit

### COMMERCIALISER ANIMER

- Billetterie occasionnelle
- Vente de tickets de bus
- Organisation d'événements et visites guidées du territoire (jeudis découvertes, clés du lub', atelier culinaire, lancement de saison, jeux concours, Yoga et vin...)
- Séjours clés en main «Individuels»



- **Guide Touristique et Hébergement**  
Édité en 3 langues (français, anglais, allemand) présente en 1ère partie le territoire sous la forme de visuels et de courts descriptifs, et dans une deuxième partie l'ensemble des hébergements partenaires de l'Office de Tourisme. Outil de séduction, ce support est diffusé sur les salons et envoyé par courrier.

### • Plan touristique

Le plan du Luberon Côté Sud est le document le plus demandé. Il présente au recto un plan regroupant les 16 communes de COTELUB et ses incontournables. Au verso, un plan illustré positionnant le Parc Naturel Régional du Luberon au cœur de la Provence.



- **Agenda / Magazine de l'été**  
3ème édition en 2018. Présentation de l'ensemble des animations/expositions du sud Luberon de juin à septembre. Ce magazine de 51 pages, est édité à 20 000 exemplaires. Il est diffusé dans les bureaux d'informations, les boîtes aux lettres du territoire et chez les partenaires de l'Office de Tourisme.

### • Agenda mensuel

Réalisation d'un agenda chaque mois, distribué dans les bureaux d'accueil et envoyé par mail à tous les partenaires. Une version numérique est envoyée via la newsletter et disponible sur le site Internet.

