

LES Ateliers

NUMÉRIQUES

ATELIER N°4

MailChimp

Mardi 14 avril 2015



Allez, c'est parti!



INTRO

Mailchimp



Partons d'un constat...

Le temps des envois de documents en pièce jointe, ou du message promotionnel dans le corps de l'email directement depuis votre boîte mail Outlook ou bien Gmail est bel et bien révolu.

Newsletter = spamletter ?

Combien de mails par jour recevez-vous? Sans jamais les ouvrir ?

La newsletter véhicule une mauvaise image, quand elle est mal/trop utilisée. A nous d'apprendre à gérer ça...

INTRO

Mailchimp



1

C'est quoi une newsletter ?

2

Qu'est-ce que Mailchimp ?

3

Quoi diffuser ? Quand ?

4

5 règles d'or.

5

A vous jouer ! (Création / Paramétrages)

1

**C'est quoi une
Newsletter ?**

1. C'est quoi une newsletter ?



Newsletter : c'est un document d'information (lettre d'information) envoyé par courrier électronique à une liste de diffusion regroupant l'ensemble des personnes qui y sont inscrites. La newsletter vous permet d'ANNONCER un nouveau produit/service, ATTIRER, RELANCER, SONDER et FIDÉLISER bref COMMUNIQUER SUR VOUS ET VOTRE IMAGE!



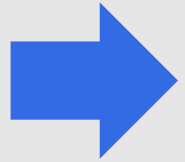
Le publipostage ou mailing est la technique qui consiste à envoyer en nombre des informations par voie électronique, pour assurer la promotion d'un produit ou d'un service.

2

**Qu'est ce que
Mailchimp?**

2.

Mailchimp ?



LIMITE AU GRATUIT :

- Max 2000 personnes (toutes listes confondues)
- 2000 envois par jour / 12000 par mois



Mailchimp est un outil de création et d'envoi d'emailing (seulement en anglais). Cette plateforme dont la version gratuite est largement suffisante pour débiter, vous permettra de gérer vos listes de diffusion, de concevoir des emailings (soit à partir de modèles soit totalement personnalisés), de les envoyer et de suivre les résultats de vos campagnes mails.

Que ce soit dans une démarche commerciale ou sociale/institutionnelle, Mailchimp est une solution simple pour faciliter la gestion de vos messages groupés et en mesurer l'efficacité.

2. Pourquoi l'utiliser ?

Constat : Pic de fréquentation sur mon site à chaque date d'envoi de newsletter.

➔ Créer des e-mailings enrichis (avec photos, liens, vidéos, partage sur les réseaux sociaux...)

➔ Gérer les listes de diffusion (la mise à jour est automatique)

➔ Donner une apparence plus professionnelle à vos messages

➔ Connaître (enfin) le nombre de fois où le message a été ouvert, le nombre de clics...

➔ Générer un formulaire d'inscription à votre newsletter (qui se met à jour automatiquement) pour le mettre sur votre site.



[Je m'abonne maintenant](#)

3

**Quoi diffuser ?
Quand ?**

*3. Quoi
diffuser ?*

➔ Mettre en avant des événements qui se sont déroulés chez vous ou à proximité sur les derniers mois

➔ Diffuser des photos d'hôtes qui ont séjournés chez vous avec un "mini-scénario"

➔ Proposer une offre promotionnelle pour vos lecteurs afin d'accélérer le bouche à oreille

➔ "Grand classique", envoyer vos vœux (fêtes religieuses, vacances...)

➔ Parler de l'ouverture d'une nouvelle chambre, nouvelles déco, la recette du mois, selfie avec vos clients...)

Montrez que vous
êtes VIVANT !

3. Quand ?

Le choix du meilleur moment est souvent considéré comme difficile, mais il dépend surtout de votre cible et de ce que vous souhaitez communiquer par l'intermédiaire de votre Newsletter :



- En début de journée, **de 9 h à 10 h** : pas de prise de risque
- Après la pause déjeuner, **de 14 h à 15 h** : les emails promotionnels
- En début de soirée, **de 17 h à 19 h** : pour les cadres et dirigeants
- En soirée, **de 19 h à 22 h** : vos meilleures promotions

4

5 règles d'or!



5 Raisons de l'adopter

MailChimp.



- ➔ **n° 1** : Une bonne newsletter fait écho à un objectif précis (Pourquoi faire une newsletter?)
- ➔ **n° 2** : Une bonne newsletter est structurée et délivrable
- ➔ **n° 3** : Une bonne newsletter est envoyée selon une fréquence définie
- ➔ **n° 4** : Une bonne newsletter crée des liens
- ➔ **n° 5** : Une bonne newsletter génère des actions

A vous de jouer!

5

<http://mailchimp.com/>



Features

Pricing

Support

Blog

More

Sign Up Free

Log In



Send Better Email

Sign up Free pour créer un compte!

The screenshot shows the Mailchimp email editor interface. At the top, there's a dark header with a user profile icon, the name 'J.R. Florence', and '1 Editing'. To the right are 'Help', 'Preview and Test', and 'Save and Exit' options. Below the header, the main content area is titled 'J.R. FLOURENCE ONLINE STORE'. It features a large image of a blue and white patterned long-sleeved shirt on a wooden table, with a spool of white thread and a small card. A 'Design' tab is active, showing icons for text, images, and social media (Twitter, Facebook, LinkedIn, and a plus sign). Below the image, the text reads 'FITTED FOR FALL' and 'Tis the season at J.R. Florence for fitted long sleeve button downs! Our full Autumn Series of artisanal,'. At the bottom, a dark bar contains the navigation path: 'Recipients > Setup > Template > Design > Confirm'.



Get started with a Free Account

Sign up in 30 seconds. No credit card required.

Already have a MailChimp account? [Log in here.](#)

Email

Username

Password

 Show

- One lowercase character
- One uppercase character
- One number
- One special character
- Eight characters minimum

Create My Account

Le mot de passe doit contenir
minimum 8 caractères dont au
moins :

1 majuscule

1 minuscule

1 chiffre

1 caractère spécial



Just one more step...

MasisDream

Click the big button below to activate your MailChimp account.

Activate Account

Pour activer votre compte, allez dans votre boîte mail puis ouvrez le mail envoyé par Mailchimp et activer le compte en sur « Activate account

<http://mailchimp.com/>



Features

Pricing

Support

Blog

More

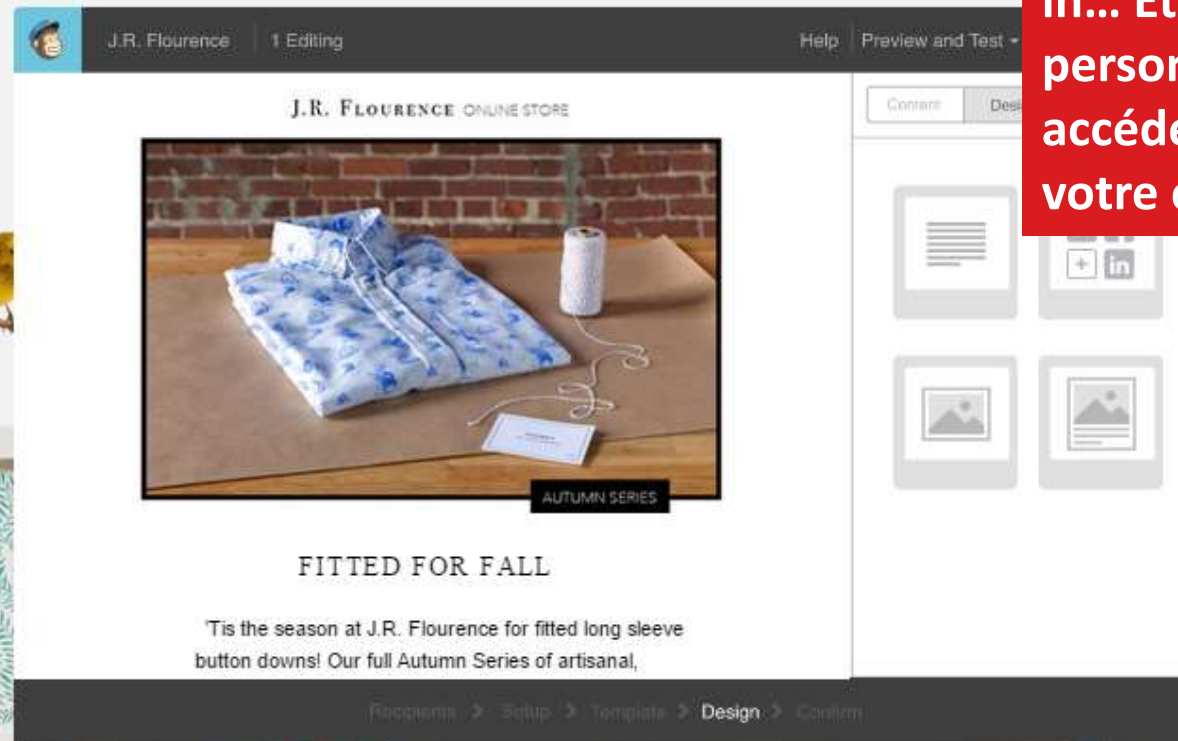
Sign Up Free

Log In



Send Better Email

A présent connectez-vous avec Log-in... Et éditez vos informations pour personnaliser votre profil puis accéder au tableau de bord de votre compte.



LES Ateliers

NUMÉRIQUES

FIN

Tape m'en 5 !



Ludovic Laffitte

Chargé de promotion
ludovic@luberoncotesud.com

Merci de
votre
attention!

