

LES Ateliers

NUMÉRIQUES

→ ATELIER N°3

GOOGLE MY BUSINESS ?

Mardi 10 mars 2015



INTRO

Google My
Business



Luberon 
Côté sud OFFICES DE TOURISME

Google My Business

L'OUTIL DE REFERENCEMENT GEOLOCALISÉ POUR LES
COMMERCES DE PROXIMITÉ !

La valorisation d'un site sur Internet passe par une bonne stratégie de référencement. Un travail d'optimisation constante qui s'adapte aux avancées de Google, dont l'éternelle quête de pertinence de ses recherches ne cesse de s'affiner. À l'image de sa dernière interface Google My Business, lancée en juin 2014 qui révolutionne le référencement local.

INTRO

Google My
Business



1

**Composition d'une page de recherche
GOOGLE...**

2

**Pourquoi créer son compte
Google My Business ?**

3

Avant et depuis My business...

4

4 raisons de l'adopter !

5

**A vous jouer ! (Création /
Paramétrages)**

1

Composition d'une page de recherche GOOGLE

1. Composition d'un page ?

Espaces
publicitaires
payants
"Adwords"

GOOGLE
ADRESSES
(My
business)

The image shows a search results page for 'chambres d'hotels ansouis'. The search bar at the top contains the text 'chambres d'hotels ansouis'. Below the search bar, there are several search results. A red box highlights the first result, 'B&B et Chambres D'hôtes à Ansouis', which includes a link to 'www.airbnb.fr/' and a description of vacation rentals. A green box highlights the second result, 'Chambres d'Hôtes Ansouis - booking.com', which includes a link to 'www.booking.com/Ansouis' and a 4.6-star rating. A blue box highlights the third result, 'Un Patio en Luberon B&B : voir 204 avis et 163 photos', which includes a link to 'www.tripadvisor.fr' and a 5-star rating. A yellow box highlights a Google Map of the area, showing several red location markers labeled A, B, C, D, and G. A green box highlights the bottom section of the search results, which includes contact information for 'Un Patio en Luberon', 'Le Mas du Grand Luberon', and 'Le Mas de la Farigoule'. The map shows the location of 'chambres d'hotels ansouis' in the Luberon region, with markers A, B, C, D, and G indicating specific locations. The map is titled 'Plan de "chambres d'hotels ansouis"'. The search results are organized into a grid, with the first result being a B&B and the others being individual listings. The map is located to the right of the search results, and the contact information is located at the bottom of the page.

chambres d'hotels ansouis

Web Maps Shopping Actualités Images Plus Outils de recherche

B&B et Chambres D'hôtes à Ansouis
Announce www.airbnb.fr/
Locations de vacances dès 39€/Nuit. 1 000 000 d'annonces dans 190 pays.
Inscription 100% Gratuite - Assistance 24h/24 7j/7 - Plate-forme sécurisée
Leur succès rebat les cartes de l'hôtellerie - Le Monde
Locations de Vacances Chambres d'hôtes
B&Bs à Petits Prix Publiez votre annonce

Chambres d'Hôtes Ansouis - booking.com
Announce www.booking.com/Ansouis
4,6 ★★★★★ avis sur booking.com
Réservez une chambre à Ansouis. Chambres d'Hôtes à Ansouis
Booking.com a 3 408 258 abonnés sur Google+
Réservation sécurisée - Offres / Bonnes affaires - Réservez maintenant

Un Patio en Luberon - Maison d'hôtes de charme
www.unpatioenluberon.com/
Cette maison d'hôtes de charme en pierres apparentes construite au 16ème siècle
est située dans l'ancienne enceinte fortifiée du village d'Ansouis, au pied de ...

Chambres d'hôtes Ansouis
www.chambres-hotels.fr > ... > Chambres d'hôtes Vaucluse
Chambres d'hôtes à Ansouis. Situé dans le Vaucluse (84), Provence Alpes Côte
d'Azur.

Un Patio en Luberon B&B : voir 204 avis et 163 photos
www.tripadvisor.fr > ... > Ansouis > Chambres d'hôtes / auberges Ansouis
★★★★★ Note : 5 - 204 avis - Prix : 100 € - 107 €
Un Patio en Luberon, Ansouis : Consultez les 204 avis de voyageurs, 163 photos, et
meilleures offres pour Un Patio en ... N° 1 sur 8 chambres d'hôtes à Ansouis.

Un Patio en Luberon
www.unpatioenluberon.com
page Google+
A Rue du Grand Four
Ansouis
04 90 09 94 25

Le Mas du Grand Luberon
www.lemasdulub.com
page Google+
B La Parine
Ansouis
06 84 76 34 29

Le Mas de la Farigoule
plus.google.com
page Google+
C Le Frigoulet
BP 7, Ansouis
06 51 04 07 45

Plan de "chambres d'hotels ansouis"

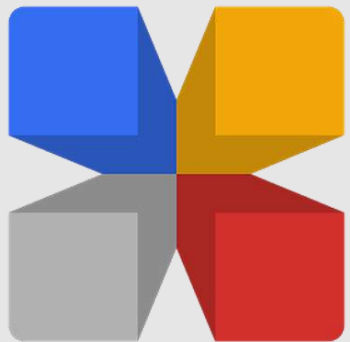
Carte de Maps Google de
localisation avec les
repères (Adresses /
Business)

Référencement
naturel

2

Pourquoi créer son compte Google My Business ?

2. Pourquoi Google My Business ?



C'est **GRATUIT** !



Adapté aux smartphones



Personnalisation de vos contenus
(photos, vidéos, actus...)



Fonction Guidage / GPS / Cartographie



Données utilisées par les applications
mobiles et les services d'avis ou de
recommandations

2. Pourquoi

Google My

Business ?

Que fait GOOGLE POUR VOUS ? Il travaille sur :

Les résultats dits organiques

Les résultats Google+ locaux

Les résultats organiques locaux

Les liens sponsorisés

La géolocalisation d'une entreprise est primordiale pour le développement de son activité.

Plus de 25 % des recherches sur Google sont des requêtes locales et la moitié des recherches relatives à des voyages ou des restaurants aboutissent à une réservation.

(Source : Adeo-Web)



3

Avant et depuis My Business

3, Avant et
depuis My
Business

→ AVANT

Avant le lancement de Google My Business, le référencement local était travaillé par les professionnels avec une page :

- **Google Adresses** pour fournir au moteur de recherche les informations Google Maps du client et travailler, en même temps, les résultats organiques locaux.
- **Google + local** pour obtenir des avis, des photos et fournir des informations utiles et pratiques.



3, Avant et

depuis My

Business



DEPUIS

Depuis juin 2014, Google My Business réunit – en une seule interface – les fonctionnalités de Google Adresses et de Google + local. Sur sa page d'accueil, en quelques mots, le géant américain résume parfaitement l'utilité de son outil :

« Faites-vous connaître gratuitement sur Google : Google My Business est la vitrine de votre entreprise pour ceux qui vous cherchent sur Internet. Soyez visible et attractif dans la recherche Google, sur Google Maps ou sur Google + »

*3, Avant et
depuis My
Business*



UNE ÉVIDENCE POUR VOUS

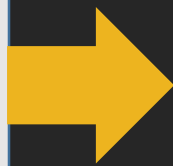
L'interface proposée par Google depuis juin 2014 permet aux PME de se faire connaître et d'échanger avec leurs clients, tout en bénéficiant de données statistiques intéressantes :

- **Dimension informative** : mise à jour des informations sur l'entreprise, ajout de photographies du bâtiment et/ou d'une visite virtuelle des locaux...
- **Dimension sociale** : mise en relation avec les fans et les clients via la page Google+, partage d'informations (événements, actualités, sorties de produit, etc.), accès aux avis publiés sur le web et possibilité d'y répondre.
- **Dimension statistique** : requêtes effectuées par les internautes pour trouver l'entreprise, données sur les informations recherchées, etc.

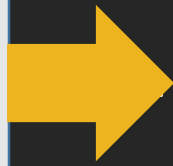
4

4 Raisons de l'adopter

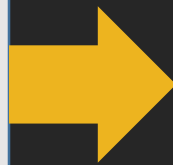
4, Raisons de l'adopter



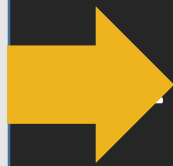
Visibilité accrue par le moteur de recherche



Une page responsive design



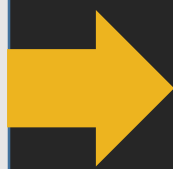
Une visibilité en première page



Un possible écho positif sur le référencement naturel



4. Raisons de l'adopter



Google My Business, puissant et facile à utiliser

Une simple requête comme « coiffeur » offre des premiers résultats autour de sa position géographique : il s'est donc permis de contextualiser ses réponses ...

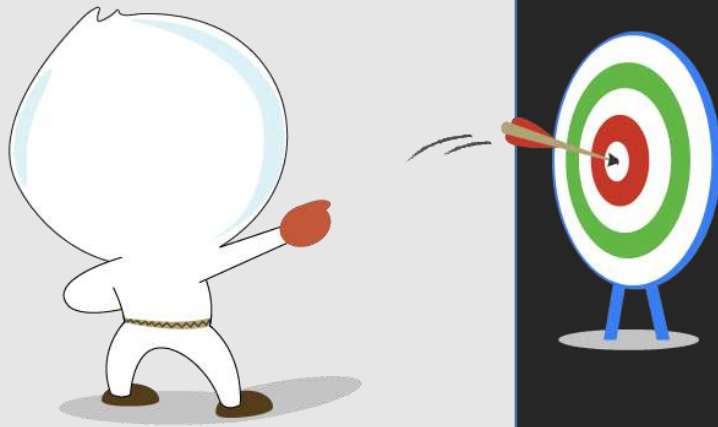
À noter que si Google My Business impose la création d'un compte Google+, elle ne rend pas obligatoire la présence d'un site web, même si ce dernier permet incontestablement de renforcer la stratégie de présence en ligne.



A vous de jouer!

5

5. A vous
de jouer !



Créer votre compte Google

Vous n'avez besoin que d'un compte

Vous n'avez besoin que d'un nom d'utilisateur et d'un mot de passe pour accéder à tous les services Google.



Tout est à portée de main

Passez d'un appareil à l'autre, sans jamais perdre le fil.



Important !!! Vous pouvez ouvrir un Compte Google en renseignant votre propre adresse mail (ex: jocelyne@orange.fr)

Nom

Prénom

Nom

Choisissez votre nom d'utilisateur

@gmail.com

[Je préfère utiliser mon adresse e-mail actuelle](#)

Créez un mot de passe

Confirmez votre mot de passe

Date de naissance

Jour

Mois

Année

Sexe

Je suis...

Numéro de téléphone mobile

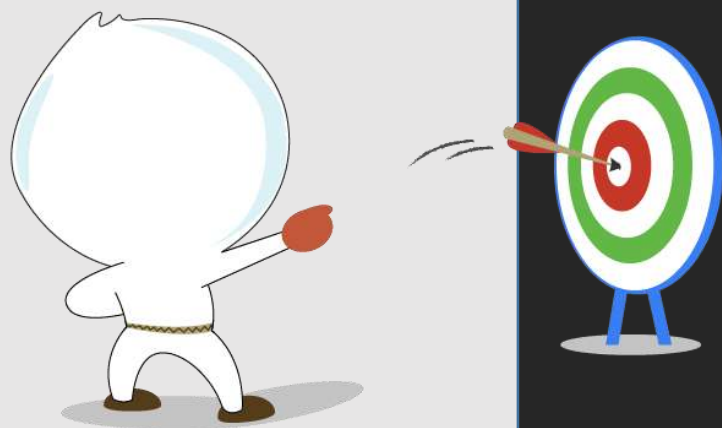
+33

Votre adresse e-mail actuelle

Confirmez que vous n'êtes pas une machine

Ignorer cette étape de validation (la validation par téléphone peut être requise)

5. A vous
de jouer !



Luberon
Côté sud OFFICES DE TOURISME

<https://www.google.com/business/>

The screenshot shows the Google My Business website. At the top, there is a navigation bar with the Google My Business logo, a 'Connectez-vous ou' link, and a blue button that says 'Inscrivez votre entreprise sur Google'. Below the navigation bar are links for 'Accueil', 'Soyez visible', 'Interagissez', 'Gérez vos pages', and 'FAQ'. The main heading is 'Faites-vous connaître gratuitement sur Google'. Below this is a sub-heading: 'Google My Business est la vitrine de votre entreprise pour ceux qui vous cherchent sur Internet. Soyez visible et attractif dans la recherche Google, sur Google Maps ou sur Google+'. A large blue button 'Inscrivez votre entreprise sur Google' is centered. Below this, there are three devices displaying the Google My Business profile for 'Big Fernand'. The tablet shows a search result with a photo of people. The laptop shows the full profile page with details like address, phone number, and hours. The smartphone shows the profile on a mobile screen. Below each device is a caption: 'Soyez visible sur Google' (with a Google+ icon), 'Donnez les bonnes informations à vos clients' (with a magnifying glass icon), and 'Fidélisez vos clients' (with a location pin icon). Each caption has a downward arrow below it.

5. A vous de jouer !

➔ Cliquer sur le bouton bleu

Inscrivez votre entreprise sur Google

➔ Une fois sur Google Maps, rechercher votre entreprise en entrant le nom et/ou l'adresse en haut à gauche. À défaut, sélectionner l'option "Aucune de ces options ne correspond "Ajouter votre établissement"

➔ Créer ou se connecter à sa page Google+

➔ Cliquer sur « Continuer » après avoir coché la case « Je suis autorisé à gérer cet établissement et j'accepte les Conditions d'utilisation »

5. A vous de jouer !

➔ **Étape de validation du compte, qu'il est possible de reporter en cliquant sur « Continuer et Valider ultérieurement »**

➔ **Remplir le profil Google+ et My Business le plus précisément possible – l'ensemble des formulaires proposés : les horaires d'ouverture, le numéro de téléphone, le site web, l'adresse postale, etc.**

➔ **Cette démarche permettra déjà d'être mieux référencé sur les résultats géolocalisés ainsi que sur Google Maps. L'optimisation passera ensuite par la publication d'avis de clients satisfaits...**

LES Ateliers

NUMÉRIQUES

Ludovic Laffitte

Chargé de promotion
ludovic@luberoncotesud.com

FIN

Alors, à quel point êtes-vous une
entreprise de proximité ?

Merci de
votre
attention!

