

LES Ateliers

NUMÉRIQUES

ATELIER N°1

Où en êtes-vous avec votre site Internet ?

Mardi 13 janvier 2015

Allez, c'est parti!



INTRO

Où en êtes-vous avec votre site internet?

**Un site web?
Quels enjeux
pour votre
organisme?**

SOMMAIRE

Où en êtes-
vous avec
votre site
internet?

1

– **SITE WEB, qu'est ce qu'est? Evolution?**

2

– **Avant de se lancer.**

3

– **Web et mobilité**

4

– **Benchmark des tendances du web.**

5

– **Les grandes étapes dans la création d'un site (Cahier des charges).**

6

– **Refonte d'un site web**

SOMMAIRE

1

Où en êtes-
vous avec
votre site
internet?

SITE WEB, qu'est-ce que c'est?

1- SITE WEB, qu'est-ce que c'est?

- La vitrine de votre entreprise! Un site internet est organisé par thèmes et par pages. Le site internet peu avoir toutes les utilités, allant du projet personnel au projet professionnel en passant par l'associatif.
- Créer un site internet vous demandera une première réflexion sur l'organisation et la structure, car tout est ouvert et vous n'avez aucune limitation.

L'évolution...

Le web 1.0

Le web 2.0

Le web 3.0



SOMMAIRE

Où en êtes-vous avec votre site internet?

2

Avant de se lancer.

2- Avant de se lancer

Des questions à se poser ? ! ?

A quoi va servir mon site:

- Communiquer?
- Trouver de nouveaux clients?
- Améliorer mon image?
- Vendre un produit? Un service? Une activité?
- Informer?
- Fidéliser?

Parfois votre projet de site peut avoir plusieurs objectifs! Bien définir ses priorités... N'oubliez pas : vous faites un site pour les autres et pas pour vous!

2- Avant de se lancer

Définir des objectifs:

Quelles sont mes cibles, quelles sont leur attentes?

- Local, national, international
- Loisirs, affaires
- Couples, familles, retraités, groupes...

Quelles vont être les fonctionnalités clés de mon site?

- Décrire ma structure
- Séduire
- Donner les disponibilités
- Réserver en ligne
- Situer, faire un itinéraire
- Collecter des adresses emails
- Donner des actus'...

2- Avant de se lancer

Quel type de site ?

Objectif + Cibles = solution technique adaptée.

UNE SOLUTION: le CMS. Qu'est ce qu'est?

| CMS Open Source | CMS Propriétaire | La location de site web |
|--|--|--|
| <p>Simple d'utilisation Prise en main rapide Modulable Graphisme : des thèmes personnalisables Le référencement GRATUIT</p> <hr/> <p>Certaines fonctionnalités de base manquantes Sécurité Migration Performance</p> | <p>Mêmes avantages que l'Open Source à part que ce n'est pas GRATUIT Bonne sécurité</p> <hr/> <p>NON propriétaires Vous êtes liés à une seule agence. Performance</p> | <p>Site web clés en main Nom de domaine Hébergement Assistance, Maintenance Mise à jour automatique Peu cher</p> <hr/> <p>Pas de personnalisation Coût de la prestation graphique et de modules NON propriétaire</p> |

SOMMAIRE

Où en êtes-vous avec votre site internet?

3

Web et mobilité

3- Web et Mobilité

Nensez mobilité, nensez Responsive!

Incontournable! Pourquoi ?



3- Web et Mobilité

Responsive Design !

Exemple
En direct avec:
www.luberoncotesud.com



UTILISATION D'INTERNET : MOBILE VS BUREAU



SOMMAIRE

Où en êtes-vous avec votre site internet?

4

Benchmark des tendances du web.

4. Benchmark des tendances du web.

Responsive Design !



4. Benchmark des tendances du web.

Le Flat Design !

Une "mode" actuelle!

Le flat design, ou le "design plat" est la nouvelle corde à l'arc des designers d'interfaces. Signes distinctifs: ce courant graphique et ergonomique prône des interfaces minimalistes et aux couleurs vives. Le flat design permet de mieux véhiculer l'information, de contribuer à une meilleure expérience de navigation pour l'utilisateur.



SOMMAIRE

Où en êtes-vous avec votre site internet?

5

Les grandes étapes dans la création d'un site (Cahier des charges).

5. Les grandes étapes dans la création d'un site

En bref: votre contenu d'un cahier des charges

1. Présentation de l'entreprise
2. Contexte et mission du projet
3. Les objectifs du projet
4. La liste des besoins
5. Calendrier
6. Budget

Un bon cahier des charges permet de:

- Maintenir le focus
- Estimer le travail et sa complexité
- Obtenir un meilleur prix = Truc du métier !!!

5. Les grandes étapes dans la création d'un site

État des lieux

- VOUS:

Décrivez votre structure et les services proposés

Décrivez votre environnement (**les points forts autour de vous**)

- VOS CONCURRENTS:

Qui sont-ils?

Quels sont leurs points forts et leurs points faibles?

VOUS = Qu'est-ce qui vous différencie, vraiment?

Etablissez une liste de mots-clés. Ce sont des mots ou expressions qui sont utilisés pour faire une recherche sur moteur de recherche. Gardez les sous les yeux pendant toute la période de rédaction.

5. Les grandes étapes dans la création d'un site

Les contenus

Quels contenus ai-je à ma disposition?

Quels contenus vais-je devoir trouver?

Quels contenus sont stables dans le temps?

En regroupant ces textes, photos, vidéos vous réalisez la ligne éditoriale de votre site web!

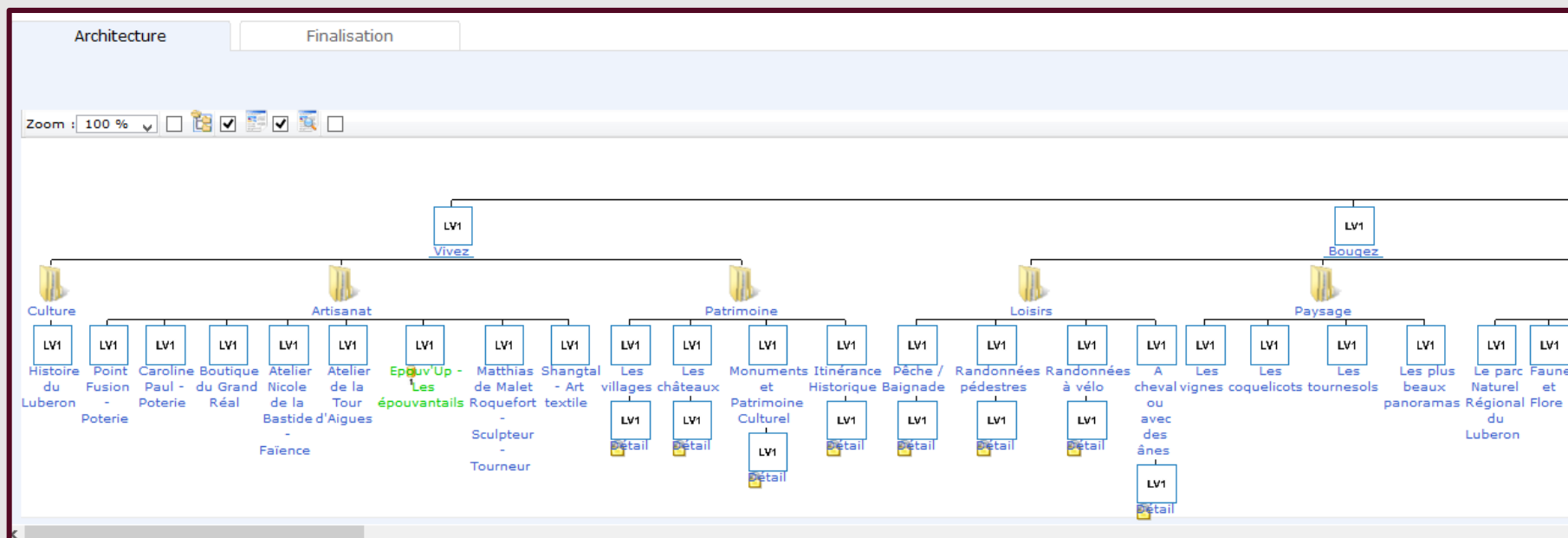
PRIORITÉS !

- L'image! Faire rêver! Photos de qualité!
 - Textes courts, fiables (pour rassurer l'internaute)
- Faîtes simple!**
- Titres en forme d'accroche.

5. Les grandes étapes dans la création d'un site

Hierarchiser les contenus.

Faire un squelette (schéma) de votre site internet de manière logique = arborescence.



Quels services et fonctionnalités doivent apparaître en permanence sur toutes les pages? (Contact, logo, hyperlien etc.) Ne pas oublier qu'un internaute peut atterrir sur n'importe quelle page et pas seulement depuis la page d'accueil.

5. Les grandes étapes dans la création d'un site

Hiérarchie visuelle

Le zoning: permet de découper la page en autant de zones que nécessaire. Cela permet de positionner les zones de navigation, les contenus, le logo, le pied de page, le moteur de recherche, ou le fil d'Ariane.



5. Les grandes étapes dans la création d'un site

Érgonomie et design graphique

VOTRE SITE = VOTRE IDENTITÉ = VOTRE CARTE DE VISITE

Réfléchissez à l'ambiance que vous souhaitez obtenir:

- les couleurs
- la tailles des boutons
- les interactions (animations au survol des liens, des images...)

S'assurer de la cohérence entre l'image de votre site et vos différents supports de communication (Cohérence graphique).

5. Les grandes étapes dans la création d'un site

Mise en ligne

Une fois votre cahier des charges réalisé, confiez-le à un webmaster (à partir de 250€) où bien lancez-vous !

Méfiez-vous des offres d'hébergement à 36€/an!

HÉBERGEMENT: c'est le fait de mettre à disposition des internautes les pages des sites Web en les stockant sur des ordinateurs (serveurs) reliés en permanence à l'internet.

LE NOM DE DOMAINE: Le Nom de Domaine: c'est une partie de l'adresse web à laquelle le site est accessible.

www. / monsiteweb. / com

Préfixe // Nom de domaine // Extension

5. Les grandes étapes dans la création d'un site

Bien choisir son nom de domaine!

Un nom de domaine mnémotechnique: court percutant facile à retenir.

EX: only-lyon

Un nom de domaine facilitant le référencement naturel, c'est à dire contenant des mots clés **ex: hotel-luxe-Ansouis** ou simplement **hotelansouis** pour faciliter sa lecture. La tendance est d'écrire le nom de domaine sans les tirets!

Bon pour le référencement avec 1 ou 2 mots-clés.

**Lorsque vous avez fait votre choix :
Vérifier la disponibilité du nom de domaine
(tapez-le sur google)**

SOMMAIRE

Où en êtes-vous avec votre site internet?

Refonte d'un site web

6

6. Refonte d'un site web

C'est quoi ?

« Une refonte de site Internet consiste à changer son apparence visuelle et d'y ajouter des fonctionnalités ».

La refonte est plus complète qu'un relooking, elle ne concerne pas que la partie visible du site Internet...

Comme pour une création d'un site, une refonte nécessite l'élaboration d'un cahier des charges!!!

L'expérience acquise avec la version précédente doit être le gage de la réussite de la nouvelle version :

- vous avez une meilleure connaissance des attentes des internautes.
- vos objectifs en matière de référencement sont clarifiés, vous connaissez mieux les mots clefs recherchés par les internautes.
- vous avez redéfini les objectifs de votre site, ainsi le site sera développé techniquement et graphiquement dans ce sens.

6. Refonte d'un site web

Une refonte peut être tout à fait appropriée, à condition qu'elle soit réfléchie, et que les objectifs qui sont poursuivis soient très clairs.

Vous pouvez refondre votre site web si:

- Votre site est resté figé et ne s'est jamais modernisé depuis les années 2000...
- Les technologies utilisées sont obsolètes/sur le déclin et entachent vos performances.
- Celui-ci n'est pas en responsive web design!
- Le design actuel de votre site n'est pas performant, et impacte défavorablement votre taux de conversion
- Vos concurrents se mettent tous à refaire leur site, et gagnent une meilleure image auprès de vos clients.
- Vous n'avez pas la main dessus et souhaitez le gérer par vous-même sans utiliser le code Html!! (CMS) Joomla, Wordpress, Drupal

6. Refonte d'un site web

3 conseils avant de vous lancer :

1 - Faites l'inventaire de vos actifs

2 - Planifiez vos redirections

3. Pensez à vos clients

6. Refonte d'un site web

Comment (techniquement) refondre un site web ? :

Règles de bases:

- pensez à faire une sauvegarde votre site web : FTP source + Base de donnée avant toute intervention en cas de mauvaises manipulations. On appelle ça un back-up.
- Ne JAMAIS intervenir sur un site en production (dossier racine du site qui peut s'appeler www ; http ; public_http ; html ; public_html etc...) au risque de perdre l'accès au site actuel.
- L'idéal est de travailler en local, c'est à dire, de télécharger par exemple le logiciel *Xampp* ou *Wamp* sur votre Pc et ensuite de télécharger votre site sur votre pc afin de travailler en local et de travailler tranquillement sans pour autant toucher à votre site en ligne.

Exemple pour refondre un site sur Wordpress: (en anglais)

http://codex.wordpress.org/Moving_WordPress#Moving_WordPress_Within_Your_Site

6. Refonte d'un site web

Refaire son site sans pénaliser son référencement

Mise en place d'un CMS

Au secours, mes pages déménagent !



6. Refonte d'un site web

Refaire son site sans pénaliser son référencement

Etape 1 : maintenir le contenu

Etape 2 : lister toutes les pages des deux sites et les lier entre elles

Etape 3 : avertir les sites et les moteurs de votre déménagement

Avec le recul, j'ajouterais toutefois que ce n'est pas si grave de perdre des visiteurs en volume si, par ailleurs, le nouveau site a un meilleur taux de conversion !

4 règles à respecter après...

- 1- Analyser / Suivre le trafic (avec Google Analytics)**
- 2- Suivre le positionnement sur les moteurs de recherche (créer des alertes, vérifier sur Google de temps en temps, voir même sur Google image)**
- 3- Mettre à jour, enrichir constamment le contenu**
- 4- Tisser un réseau autour de mon site (se référencer dans les annuaires, faire des échanges de liens, faire des connexions avec les réseaux sociaux)**

LES Ateliers

NUMÉRIQUES

Ludovic Laffitte

Chargé de promotion
ludovic@luberoncotesud.com

FIN

Alors maintenant que vous connaissez tout,
où en êtes-vous avec votre site Internet ?

Merci de
votre
attention!

